

Wo schlägt das Herz im E-Commerce?

E-COMMERCE BOOMT OHNE ENDE

(Focus)

E-COMMERCE BOOM – POST PLANT BIS ZU 10.000 NEUE STELLEN

(Heise)

E-COMMERCE – DER EINKAUF IM INTERNET BOOMT

(Süddeutsche Zeitung)

Die Liste der Schlagzeilen über den Online-Boom kann man endlos fortsetzen. Menschen in Europa kaufen gerne und häufig im Internet ein. Keiner macht sich allerdings Gedanken darüber, welche Infrastruktur hinter den Onlineshops steckt.

Ein Online-Shop muss immer verfügbar sein!

Wenn nicht – dann wird sofort der Anbieter gewechselt.

Es liegt daher nahe, die Verantwortung über Uptime der Shops an einen Hoster abzugeben. Deren hauptsächliche Aufgabe besteht darin, Server am Laufen zu halten. So ist mit dem Online-Boom auch das Hosting-Geschäft kräftig gewachsen.

Woran erkennt man, dass ein Hoster gute Arbeit macht?



Der Hosting-Irrtum

Diese Argumente sind nicht aussagekräftig. Jeder auf E-Commerce spezialisierte Provider ist heutzutage mit reichlich Rechenleistung, schnellen Datenleitungen und mit einem breiten Anschluss an die weltumspannenden Datenbackbones ausgestattet.



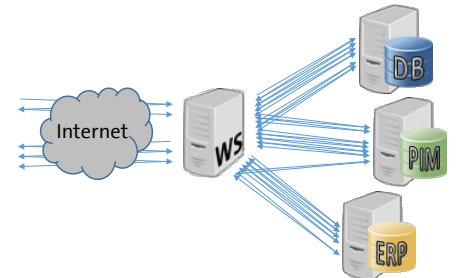
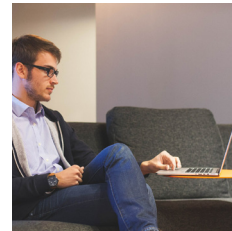
Ein typischer und häufig vorkommender Fall, in dem die Hardware nicht die Lösung ist.

Die Hosting-Realität

Ein Online-Shop-Besucher klickt auf den Button „Sonderangebot“. Sein Webbrowser wird dies als Anfrage an den Webserver schicken. Die Shopsoftware rendert daraufhin nach den Vorgaben des Templates den Seiteninhalt. Daten werden von der Datenbank abgefragt.

Aus anderen Systemen, z.B. PIM oder ERP, kommen weitere Daten dazu. Der Webbrowser schickt alles aggregiert an den Browser zurück und dieser zeigt die gewünschten Sonderangebote an. Ein an sich simpler Vorgang.

Die Realität sieht jedoch meist anders aus: Mehrere hundert, gar tausend Anfragen sind keine Seltenheit, die zwischen den einzelnen Komponenten hin- und hergeschickt werden, bis die Shopseite geladen ist.



Es bleiben einem Webserver maximal 3 Sekunden, um eine Seite aufzubauen,
weil anderenfalls der User die Seite schließt und zu einem
anderen Anbieter wechselt.



Kompetenz ist wichtiger als Hardware.

Menschen, Wissen und Erfahrung
machen den Unterschied!

Wenn hunderte Queries durch einen einzigen Mausklick angestoßen werden – dann helfen auch das schnellste Netzwerk und die rasantesten Antwortzeiten irgendwann nicht mehr weiter. Der Aufbau der Seite wird unweigerlich zu lange dauern und der Besucher wird zum **Abspringer**.

Dies ist Teil unseres Anspruches: Wir bestehen immer darauf, die wahren Schwachstellen zu finden, bevor wir mit teurer Hardware ein Problem zu erschlagen versuchen. Als Endergebnis erhalten Sie ein schlankes System, das performant und sauber läuft.

Navigate IT Services GmbH
Waldstraße 41-43
76133 Karlsruhe

Telefon +49 721 6624999-0
Telefax +49 721 6624999-40

www.navigate-it-services.de
info@navigate-it-services.de

Ihr Ansprechpartner:
Volker Boelsch, Vertriebsleiter

